

Бизнес-план

1. Информационные данные

1.1. Фамилия, имя, отчество гражданина: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1.2. Образование, специальность (квалификация): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1.3. Вид предпринимательской деятельности: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1.4. Общая стоимость проекта (руб.): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

в том числе:

вложение собственных средств: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

средства, привлекаемые из других источников: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(указать источники)

1.5. Место осуществления предпринимательской деятельности:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Существенные условия проекта:

2.1. Полное перечисление наименований выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д.:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.2. Характеристика выпускаемой продукции, товаров, услуг:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.3. Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции:

---

2.4. Время, необходимое для начала деятельности:

---

2.5. Требуется ли разрешение соответствующих органов (Роспотребнадзор, госпожнадзор и др.):

---

3. План производства и сбыта продукции, товаров и услуг

3.1. Краткое описание производственного процесса:

---

---

---

3.2. Условия, необходимые для реализации производства (приобретение основных средств, материальных запасов) (перечислить):

---

---

помещение, энергоносители (эл. энергия, вода, газ):

---

инструмент (перечислить):

---

сырье, материалы, покупные комплектующие изделия (перечислить):

---

---

3.3. Конкурентная способность (наличие конкурентов):

---

---

3.4. Каналы сбыта продукции, реализации услуг (магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и т.д.):

---

---

3.5. Реклама (необходимость, ее виды, затраты): \_\_\_\_\_

---

4. Обоснование стоимости проекта

4.1. Организационные затраты:

№ п/п	Наименование затрат и документов	Стоимость (руб.)
1	Регистрация в качестве ИП	
2	Лицензирование	
3	Прочие расходы	
	Итого	

4.2. Общая стоимость проекта:

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
1	Аренда (помещения, гаража, автотранспортного средства и т.д.)		
2	Основные средства		
3	Материальные запасы		
4	Ремонт и монтаж		
5	Оснастка и инструмент		
6	Сырье и материалы		
	Всего затрат		

4.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов:

№ п/п	Наименование затрат	Количество	Общая стоимость (руб.)
1			
2			
3			
4			
	Итого		

5. Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей реализации.

5.1. Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг (руб.):

№ п/п	Составляющая себестоимости	Стоимость (руб.)
1	Сырье и материалы	
2	Аренда в расчете на месяц	
3	Сумма планируемых затрат (из месячной потребности) на другие производственные нужды (электрическую	



	энергию, воду, газ, тепло, связь, транспортные расходы, коммунальные услуги, рекламу и т.д.)	
4	Другие затраты, включаемые в себестоимость	
5	Итого производственных расходов, то есть себестоимость месячного объема продукции	

6. Обоснование состоятельности проекта

6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции:

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Среднемесячный объем реализации продукции в натуральном выражении	
2	Планируемая цена реализации единицы продукции (руб.)	
3	Месячный валовый доход от реализации продукции (руб.), (строка 1 x строка 2)	

6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг:

№ п/п	Наименование показателя	Стоимость (руб.)
1	Общий месячный валовый доход	
2	Себестоимость месячного объема всей продукции	
3	Чистый месячный доход (строка 1 минус строка 2)	
4	Рентабельность, % (строка 3 / строка 2) x 100	
5	Совокупный годовой (чистый) доход (строка 3 x 12)	

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись гражданина)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)